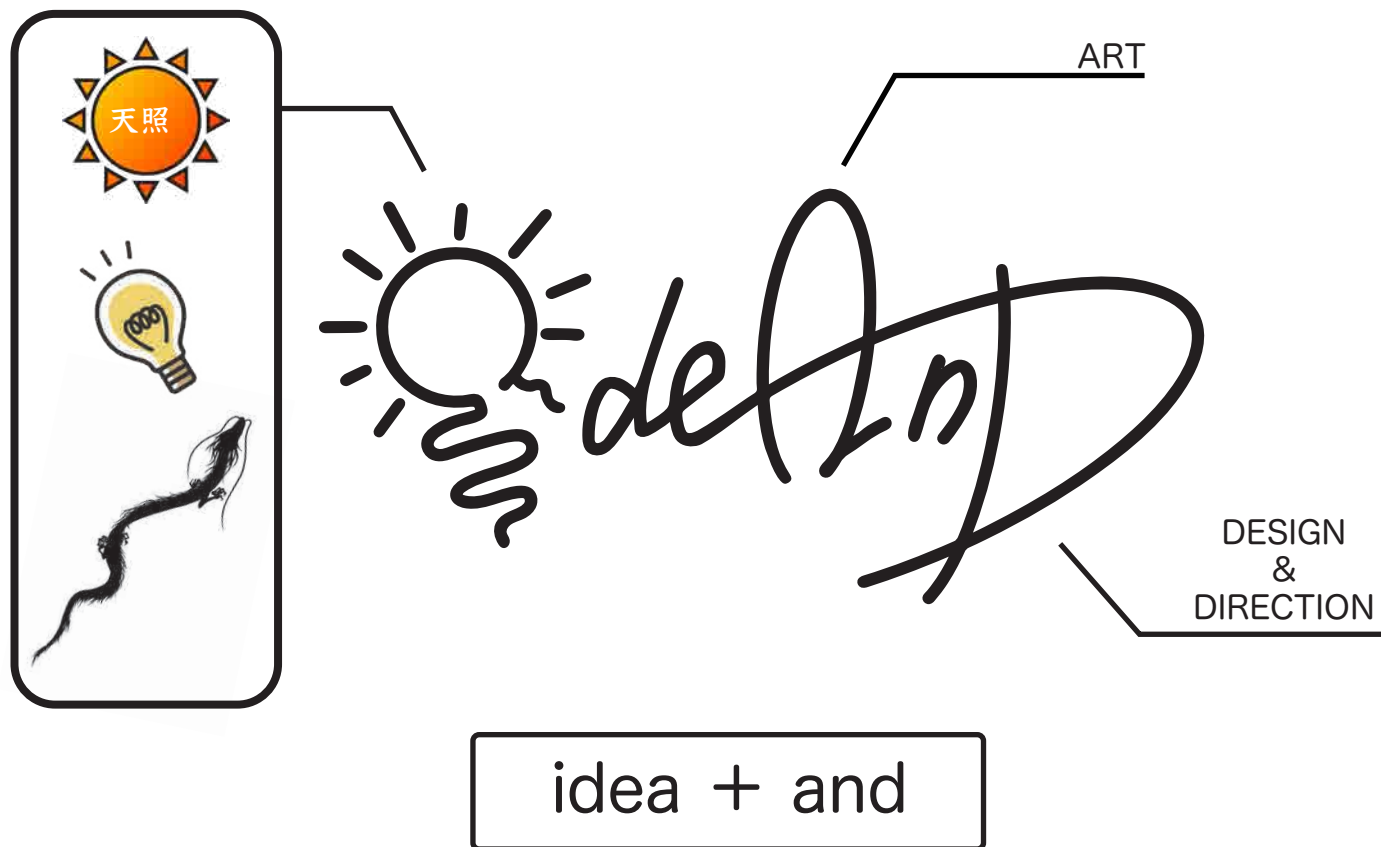


Company Direction

2025 / 11 / 09



「idea」のその先へ



「Art」「Design」「Direction」の力、弊社だけの付加価値（AND）をつけて
いつまでも顧客を幸せにする企業でありたい。
という理念のもとこのロゴは生まれました。

幸せ = 仕事
面白い = 仕事
遊び = 仕事
真剣 = 仕事

ideAnD は昨今の働き方改革に逆らいます。

働きたい環境を作り、社内を笑顔を満たします

本気で向き合い、真剣にぶつかり

かけがえの無い背中を任せれる仲間の集合体になります。

これは社員だけでなく、パートナーやクライアントも同じです。

面白会社 作ります。

ideAnD はただの美術会社になることをやめました。

美術経験者という枠に囚われず様々なプロが JOIN し

各々の得意技で会社を盛り上げ社会に貢献します。

受け身ではなく 攻めていく

ideAnD は受身だけの企業ではありません。

ただ仕事をもらうのではなく、こちらから提案しクライアント様が「いいね！」と思うものをアーティストとして提案していきます。

一人一人がプロとして

ただの社員ではなく一人一人がプロとして、

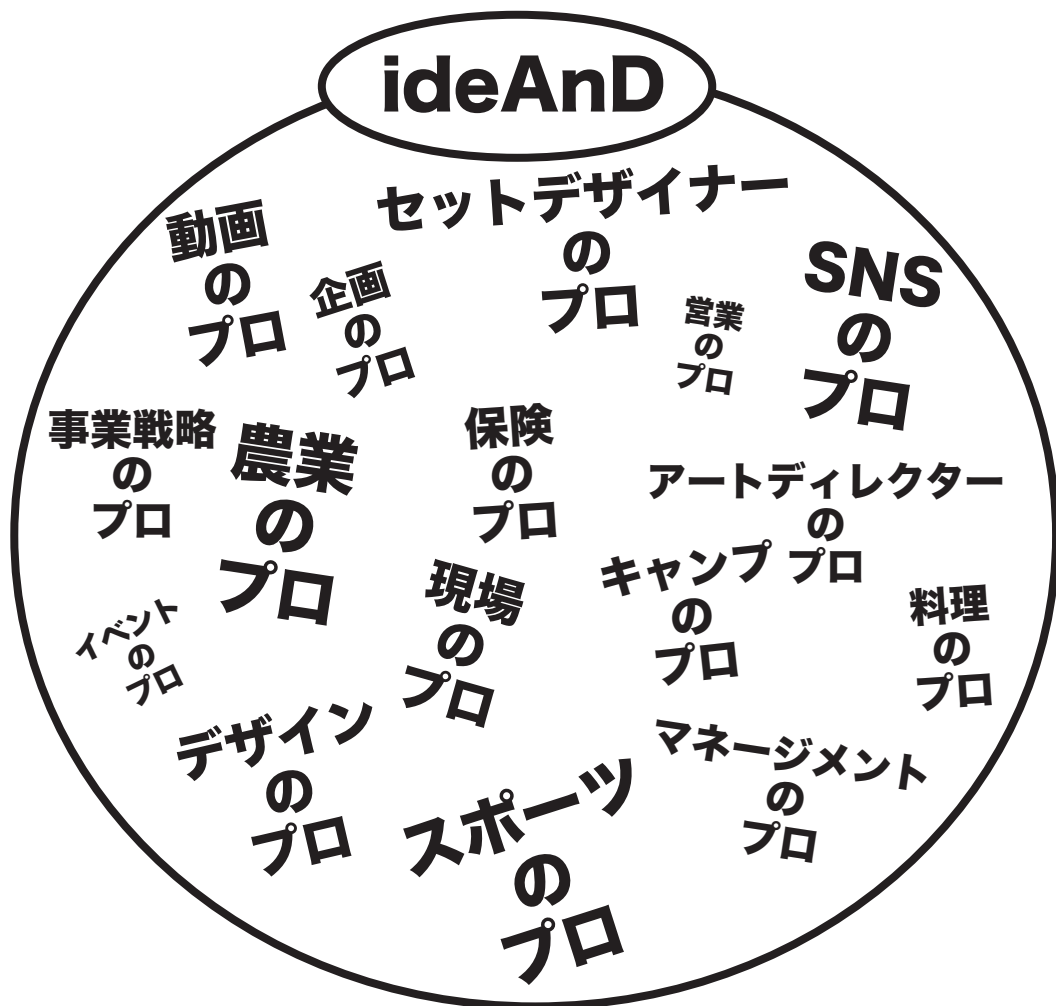
プロジェクトのリーダーとして

各自が営業として

仕事をとってくるプライドを持ってもらいます。

ただ一人にはせず定期的な会議で抱えている業務を共有し皆で解決していきます。

時には全然違うジャンルの人の手伝いにも行くくらい、ほっとかない。



例えば：元々は引っ越し屋だけど ideAnD では美術進行や施工管理
でも合間で引越しの仕事も受注 OK

今後の事業計画

①現状のデザイン・施工管理案件の受注量拡大

現状の事業内容の強化。あくまで弊社の収入軸なのでここは常に強化していく
「強化項目」

- ・営業・デザイナー・美術進行（施工管理）の増加
 - デザイナー 3 名増やしたい
 - 即戦力 2 名 アシスタント（新人）1 名
 - 他建設業許可取得条件を満たしている建築士・バックオフィスも

②エンターテインメントアート・イベント制作の提案

受動的な仕事の受注ではなく、初手はクライアントへこちらから提案していくスタイル
アートでコンサルするイメージ。

「強化項目」

- ・上記同様の他にイベントプロデュース経験者・アートディレクター経験者

③道具レンタル

保管道具の貸し出し

「強化項目」

- ・レンタル受付・運搬・倉庫

④地球会議の拡大

コミュニティとしてのシステムを強化し会員の増加

運営の運営力の強化

企画力・イベント力の強化

⑤各メンバー事業

それぞれの得意分野を事業として売り出す。全社員でいい形を考える

JOIN

契約社員 or 業務委託

理想は

経営側のみ 2~3 名

他社員契約社員 or 業務委託

年収 450~+インセンティブ

インセンティブは目標シート達成率・社長面談・社内評価により決定

社会保険あり

交通費全額支給

福利厚生

ー 入社後 ー

年収相談後決定。

契約は半年に一回更新

年収の 3 倍利益 or 価値を目標に現実的な給与を決めていきます。

獲得した案件は担当者の責任で行います。

会社の案件としてだけでなく、本人の案件（自分の作品）として動いてもらいます

年間目標・半期目標・3 ヶ月目標を全員で決める。

3 ヶ月毎の案件達成率など面談&皆で決定します

→達成率でボーナス金額の決定

2 週に一度定例会議で業務状況を全体で共有

今後は地球会議メンバーから入社の誘いも検討

様々な業種の M&A も前向きに検討していく